

Beleidsplan

Nederlands Kamerkoor

2025–2028

1. Inleiding & terugblik

Het Nederlands Kamerkoor (NKK), opgericht in 1937, opereert vanuit Utrecht maar met een wereldwijd speelveld. De recente jaren stonden in het teken van urgente, interdisciplinaire projecten die thema's aansnijden zoals oorlog, klimaat, gender, eenzaamheid en idealisme. De pandemie bracht zowel kwetsbaarheid als herijking: de focus verschoof van ambacht naar impact, van prestatie naar maatschappelijke betekenis. Dat leidde tot **Project W – Wij in de wereld, de wereld in ons** – waarmee het NKK zijn maatschappelijke rol versterkt en zijn artistieke identiteit verdiept.

2. Purpose, visie, missie & profiel

Purpose

Een wereld waarin elke stem klinkt en waarin luisteren, kwetsbaarheid en verbinding centraal staan. Samenzang als maatschappelijke kracht.

Visie

Een topkoor dat verhalen vertelt die ontregelen, troosten en verrijken. Het NKK verbreedt het perspectief van publiek en makers op actuele maatschappelijke thema's.

Missie

Vanuit Utrecht als korenstad verkent het NKK de grenzen van het genre. Het koor brengt duizend jaar koormuziek, werkt met componisten en kunstenaars uit alle disciplines en culturen, en vervult een genreverteenwoordigende rol nationaal en internationaal.

Profiel

- Topkwaliteit in koorzang
- Innovatie in vorm, locatie, partners en thema's
- Verdieping door context en storytelling
- Verbreding van repertoire en canon
- Investeren in keten, talent en diversiteit

3. Artistieke kwaliteit & maatschappelijke betekenis

3.1 Artistieke leiding

Chef-dirigent Peter Dijkstra blijft t/m 2028. Samen met artistiek directeur Tido Visser verschuift de focus naar gezamenlijkheid, meer gastdirigenten (min. 50% vrouw), en grotere betrokkenheid van zangers. NKK NXT staat onder leiding van Hanne van de Vrie.

3.2 Het koor

Een kerngroep van 16 topzangers, aangevuld met remplaçanten. Investerings in:

- artistieke co-creatie (soloverdeling, stembezetting, repertoire);
- presentatievaardigheden (fysiek bewustzijn, uit het hoofd zingen);
- technische verdieping;
- communicatie, veiligheid en thematische verdieping binnen het team.

3.3 Programmering

Seizoenen bestaan uit een evenwichtige mix van canon, innovatie, kleine bezettingen, oratoria, samenwerkingen, reprises en digitale projecten. Gemiddeld 70 concerten per jaar.

Voorbeelden van kernprojecten 2025–2028:

- **Losgezongen** – zelfonderzoek over ouder worden
- **Re-do** – dans vs. koor over kwetsbaarheid
- **Waanzin!** – grens tussen gekte en genialiteit
- **HARDKOOR** – maatschappijkritiek met techno/theater
- **Travel Guide to Nicaragua** – identiteit, DNA & cultuur
- **The Personal Archive Sessions** – digitale portretten van zangers
- **Vergeten** – internationaal tourproject over dementie
- **Between Two Lights** – ritueel over de dood
- **Voices of Light** (90-jarig jubileum 2027) – 72 koren wereldwijd voor vrede en duurzaamheid

3.4 Partners

Samenwerkingen met topensembles, orkesten, theaters, musea, universiteiten en internationale organisaties (o.a. UNESCO, VN). Partners versterken artistieke kwaliteit, innovatie, ketenontwikkeling, jeugdparticipatie en maatschappelijke relevantie.

3.5 Genreverantwoordelijkheid

Het NKK investeert in:

- opdrachtcomposities (met nadruk op diversiteit);
- bruggen tussen amateurs en professionals;
- NKK NXT als doorstroom naar beroepspraktijk;
- sectorale samenwerking (Koornetwerk Nederland, NAPK, TENSO).

3.6 Fair Practice

- Volledige implementatie van de Cao Muziekensembles (incl. trede 15 in 2025).

- Investeren in veiligheid, evaluaties, trainingen, vertrouwenspersonen.
- Diversiteit: streven naar meer zangers en staf met niet-Westerse achtergrond, minimaal 50% vrouwelijke gastdirigenten en diverse componisten.
- Doorlopende cultuurontwikkeling via teamdagen en circulaire toetsing.

3.7 Verduurzaming

- Structureren van CO₂-reductie in reizen, repetities, materiaalgebruik en technologie.
- Tours buiten Europa slechts 1x per 2 jaar.
- Expansie via licenties voor producties (duurzaam alternatief voor reizen).
- Onderzoek naar volledig duurzame productie (vanaf 2026).

3.8 Lokale worteling

Utrecht als thuisstad én laboratorium voor innovatie:

- breed bereik in stad en wijken (ZIMIHC, Podia, wijkprojecten);
- internationale projecten met Utrechtse signatuur (o.a. Voices of Light);
- sterke cross-over tussen lokale participatie en internationale ambitie.

4. Toegankelijkheid

4.1 Talentontwikkeling, educatie & participatie

NKK NXT

- Brug van opleiding naar praktijk.
- Ontwikkeling in drie fases: eigen voorstelling, deelnemen aan profproject, kansen voor alumni.
- Intensieve uitwisseling tussen NKK en NXT.

Yara (nieuw jongerenkoor)

- Auditie-loos, divers, community-based.
- Jongeren schrijven eigen teksten en muziek.
- Doel: lange-termijn impact op inclusie, kwaliteit en sectorvernieuwing.

Zingdagen & ZIMIHC

- Vier landelijke participatiedagen per jaar.
- Grote herkenbare koorwerken.
- In Utrecht structurele activiteiten voor 35.000 koorzangers.

4.2 Geografische spreiding & internationalisering

Landelijke spreiding via hoogwaardige podia en festivals; internationaal sterk netwerk (o.a. London, VS, Hong Kong). In nieuwe periode: minder trips, meer digitale zichtbaarheid en licentiemodellen.

4.3 Digitalisering

- Nieuwe digitale formats (bijv. **The Personal Archive Sessions**).

- Livestreams, podcasts, VR-concerten voor ouderen.
- Efficiëntie via AI, cloudsysteem, automatisering.
- Verduurzaming via minder papier en digitale alternatieven.

4.4 Marketing & Development

Marketing

- Dichten kloof tussen identiteit (innovatief topkoor) en reputatie (klassiek/vergrijsd beeld).
- Focus op jongere doelgroepen (20–35) en high users of culture.
- Nieuwe website en digitale strategie.
- Projecten als #uncut, Vergeten, HARDKOOR en NKK NXT trekken nieuwe publieksgroepen.

Development

- Groei via particulier geefgedrag (Nobelkring, jonge vrienden).
- Intensivering nalatenschappen.
- Doordachte sponsoring met purpose-driven bedrijven.
- Fondsenwerving gericht op projecten met maatschappelijke impact.

5. Bedrijfsvoering

5.1 Financiën & beheersing

De grootste uitdaging is de volledige, kostbare implementatie van de Cao Muziekensembles. Ondanks sterk eigen inkomstenpercentage en strak bedrijfsmatig beleid blijft druk op begroting groot. Strategie:

- meer coproduceren;
- betere uitkoopsommen;
- sterkere private financiering;
- risicobeheersing via matrices en liquiditeitsplanning (met PwC).

5.2 Governance & organisatie

- Raad-van-Toezicht-model met tweehoofdige directie.
- Jaarlijkse evaluaties en transparante besluitvorming.
- NXT Generation-programma voor jonge bestuursleden.
- Professionele, diverse staf; sterke focus op sociale veiligheid en ontwikkeling.
- Hoogwaardige automatisering en efficiënte werkprocessen

Samenvattend

Het Beleidsplan 2025–2028 toont een NKK dat:

- maatschappelijk urgent blijft;
- artistiek toonaangevend is;
- de koorsector versterkt door innovatie, diversiteit en talentontwikkeling;
- stevig wortelt in Utrecht én internationaal profileert;
- fair, duurzaam en toekomstbestendig wil opereren;
- digitale kansen volledig benut;

- financiële en organisatorische stabiliteit combineert met ambitie.